



# Plan de Estudios

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación Básica	108
Obligatorias	200
Optativas	24
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	18
<b>Total</b>	<b>368</b>

PRIMER CURSO	ECTS
--------------	------

Grado en Comercio	
Fundamentos del Marketing	6
Gestión Financiera	6
Historia Económica y del Comercio	6
Idioma I (a elegir: Inglés o Francés)	6
Introducción a la Economía	6
Organización de Empresas	6

Grado en Diseño de Moda	
Ciencia Aplicada al Diseño	4
Control de la Forma	6
Dibujo	6
Dibujo de Moda	6
Introducción al Patronaje y Técnicas de Confección	4
Proyectos 1	4
Proyectos 2	8

SEGUNDO CURSO	ECTS
---------------	------

Grado en Comercio	
Comunicación Comercial: Publicidad y Promoción	6
Contabilidad	6
Derecho Civil	6
Economía Española y Mundial	6
Estadística: Análisis de Datos e Inferencia	6
Idioma para el Comercio I: Inglés*	6

Grado en Diseño de Moda	
Cultura del Diseño	6
Digital Lab - Instrumentos Digitales	6
Historia Artes y el Diseño	6
Moulage y Patronaje Industrial	4
Proyectos 3	8
Proyectos 4	8

\* La UPM exige un nivel B2, por lo que el reconocimiento de esta asignatura en el Grado de Diseño de Moda sólo podrá tramitarse previa presentación de certificado oficial que acredite ese nivel de acuerdo con la normativa UPM.

TERCER CURSO	ECTS
--------------	------

Grado en Comercio	
Análisis Contable	6
Derecho Laboral	4,5
Derecho Mercantil	9
Derecho Tributario	4,5
Distribución Comercial y Gestión Logística	6
Investigación Comercial	6
Matemáticas para la Gestión Comercial	6

TERCER CURSO (CONTINUACIÓN)	ECTS
-----------------------------	------

Grado en Diseño de Moda	
Fundamentos del Diseño 1	4
Fundamentos del Diseño 2	6
Gestión del Diseño	4
Gestión del Diseño de Moda	4
Materiales y Tecnología 1 - Textiles	4
Proyectos 5	6
Proyectos 6	6

CUARTO CURSO	ECTS
--------------	------

Grado en Comercio	
Comercio Electrónico	6
Gestión de Compras e Inventarios	6
Gestión de la Fuerza de Ventas	6
Gestión de Ventas y Negociación Comercial	6
Marketing Estratégico	6
Técnicas Estadísticas Multivariantes en Comercio	6

Grado en Diseño de Moda	
Alta Costura / Demi Couture	4
Estilismo	6
Fotografía y Medios Audiovisuales	6
Historia del Diseño de Moda	4
Materiales y Tecnología 2 - Procesos y Estampación	6
Proyectos 7 (optativa a elegir entre Proyectos en Piel o en Producción)	6
Optativas (a elegir entre ambos grados)	hasta 18

QUINTO CURSO	ECTS
--------------	------

Grado en Comercio	
Comercio Internacional	6
Creación de Empresas	6
Prácticas Obligatorias	12
Trabajo Fin de Grado	6

Grado en Diseño de Moda	
Análisis Comparado Diseño de Moda	6
Complementos	4
Prácticas Obligatorias	6
Trabajo Fin de Grado	12
Optativas (a elegir entre ambos grados)	hasta 18

Observaciones:

Esta distribución podría cambiar curso a curso, siempre bajo el criterio de La Comisión Académica del Itinerario de Doble Título y cumpliendo la normativa de ambas universidades.

CRÉDITOS DE PARTICIPACIÓN	ECTS
---------------------------	------

Cualquier curso	6
-----------------	---

## Conocimientos que se adquieren

El Doble Título Interuniversitario de Grado en Diseño de Moda y Grado en Comercio, por la UPM y la UCM surge de la colaboración entre el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM-UPM) y la Facultad de Comercio y Turismo (UCM), dos centros universitarios con una larga trayectoria en formación.

Se adquieren conocimientos de ambas titulaciones. Por una parte, las asignaturas de Diseño de Moda permiten experimentar los límites creativos y aprender a diseñar gracias a ejercicios prácticos, especialmente en asignaturas de proyectos. Se aprenderá también de la mano de especialistas cómo proceder a través de todas las técnicas de taller, en instalaciones especialmente preparadas para ello. Por otra parte, las asignaturas de Comercio permiten sentar las bases de la estrategia y funciones comerciales de la empresa u organización donde se desarrollan los proyectos, y adquirir conocimientos para adaptar las distintas estrategias comerciales tanto al consumidor como a la sociedad donde se desenvuelve, de manera ética y responsable, incluyendo el mercado internacional.

Las competencias transversales se orientan a alcanzar habilidades de comunicación, cooperación interpersonal y trabajo en equipo con el objetivo de desenvolverse con todos los agentes que operan en la función comercial y el mundo de la moda. También se trabaja en la comprensión y aplicación de mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, negociación, decisión y control en la relación comercial.

Finalmente, se contemplan 18 créditos de prácticas a cursar tanto en el ámbito del Diseño de Moda como en el ámbito del Comercio que contribuirán a integrar al estudiante en el ámbito profesional.

## Salidas profesionales

Las salidas profesionales son las propias de las titulaciones que componen el plan de estudios:

- Grado en Diseño de Moda: prepara para el perfil profesional de diseñador de moda que puede desarrollar su actividad por cuenta propia o ajena. Según Real Decreto 633/2010 se define como un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: diseño de moda e indumentaria; *coolhunter*; investigación de tendencias; estilismo; dirección artística; vestuario teatral y cinematográfico; diseño de complementos; diseño textil; diseño y gestión de imagen corporativa; gestión empresarial de actividades creativas; diseños personalizados o corporativos; diseño de moda e indumentaria para actividades específicas; figurines; sastrería y confección a medida; diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos; investigación y docencia.
- Grado en Comercio: forma al estudiante para ser un experto en el ámbito de actividad comercial, teniendo conocimientos avanzados de mecanismos y técnicas de planificación, análisis de información, control de la función comercial a partir del estudio del mercado, de los agentes que intervienen y del entorno en general, teniendo en cuenta la ética y la sostenibilidad. Tras haber adquirido competencias de gestión y de trabajo en equipo, el estudiante será capaz de desempeñar tareas propias de un profesional del ámbito comercial y empresarial. Los puestos a desempeñar por el graduado en Comercio son: director comercial; director de marketing; director de marketing digital; director de ventas; director de producto; jefe de áreas de distribución; jefe de sección comercial; jefe de grandes cuentas; jefe de redes comerciales; jefe de expansión; *controllers*; gestor comercial; delegado comercial; director de sucursal; técnico comercial; ejecutivo comercial; ejecutivo de ventas; ejecutivo de grandes cuentas; gestor de cuentas (*key account manager*); *trade manager*; técnico de postventas; responsable de *merchandising*; comercial/agente comercial.



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



POLITÉCNICA



[una-europa.eu](http://una-europa.eu)

Grados UCM



## Doble Título Interuniversitario de Grado en Diseño de Moda y Grado en Comercio

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

### Facultad de Comercio y Turismo

Universidad Complutense de Madrid  
Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid  
[comercioyturismo.ucm.es](http://comercioyturismo.ucm.es)

### Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid

Universidad Politécnica de Madrid  
Campus Sur, Ctra. de Valencia Km.7, Bloque 1. 28031 Madrid  
[www.csdmm.upm.es/estudiantes/grado-oficial/](http://www.csdmm.upm.es/estudiantes/grado-oficial/)

Para más información: [www.ucm.es/estudios/grado-titulointerunivdiseC3B1omodaycomercio](http://www.ucm.es/estudios/grado-titulointerunivdiseC3B1omodaycomercio)

Enero 2025. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

